

Informationen für Lizenznehmer - Hopfi & Malzi

Wortmarke : Hopfi & Malzi

Registernummer : **30 2009 023 362**

Anmeldetag : **20.04.2009**

Tag der Eintragung : **21.08.2009**

Tag der Veröffentlichung : **25.09.2009**

Verzeichnis der Waren
und Dienstleistungen : **Klasse 16 - 20 - 30 - 32 - 35 - 43**

Leitklasse : 35

Geschmacksmuster : Anzahl 3 - 1 Hopfi - 2 Malzi - 3 Hopfi & Malzi

Aktenzeichen : **40 2009 002 059.9**

Tag der Anmeldung : **28.04.2009**

Tag der Eintragung : **20.07.2009**

Tag der Veröffentlichung : **14.08.2009**

Warenklasse : 11- 02 / für 3 Muster / Figürchen - Nippessachen

Die Wortmarke in Verbindung mit den Geschmacksmustern in der **Leitklasse**

35 - Werbung - ist vielseitig einsetzbar.

Die Identität mit der Region in der die Idee geboren wurde ist augenscheinlich.

Frankens Zentrum ist die Metropolregion Nürnberg und hat bezogen auf die Fläche die höchste Brauereidichte der Welt.

Eines dieser kleinen fränkischen Dörfer ist die Heimat von unseren Maskottchen Hopfi & Malzi.

Diese Verbindung prädestiniert unsere kleinen Spaßmacher, als **Werbeträger für Biere**, Mineralwässer und andere alkoholfreien Getränke, Fruchtsäfte, Bierwürze, Hopfenextrakte für die Bierherstellung, Malzbier und Malzwürze eingesetzt zu werden.

Kaffee, Kakao, Zuckerwaren, Schokolade, Bonbons, Süßwaren, Malzbiskuits, Malzzucker und Malzextrakt für Nahrungszwecke sind weitere werbliche Einsatzmöglichkeiten für Hopfi & Malzi.

Werbung, Geschäftsführung, Verkaufsförderung für Dritte, Fernsehwerbung, Werbung durch Werbeschriften, Werbung im Internet für Dritte, Rundfunkwerbung, kommerzielle Verwaltung der Lizenzierung von Waren und Dienstleistung für Dritte bietet ein breites Einsatzspektrum für die Kombination von Wortmarke und Geschmacksmuster.

Im gesamten Gaststätten und Beherbergungsbereich, als regionale Identifikationsfiguren, als Biermarken, Wiedererkennungsmerkmale einer Region im Tourismusbereich und für Kinder als Kuschelmännchen gibt es viele Nutzungsmöglichkeiten für die beiden.

Der Bereich von Kinderbüchern die eine regionale Identität vermitteln, Wärme und Geborgenheit ausstrahlen, einfache, spannende Geschichten erzählen, ist in unserer hektischen kalten Zeit besonders wichtig. Die emotionale, soziale Entwicklung wird gefördert das Selbstbewusstsein entwickelt und den Kindern Sicherheit und Liebe vermittelt. In diesem Bereich sind die lustigen, prägenden und spannenden Geschichten angelegt.

Unsere Heimatregion „Der Aischgrund“, mit Ihren kleinen Dörfern wo noch jeder jeden kennt und das Leben im gleichmäßigen Fluss der Jahreszeiten verläuft, wo im Rhythmus von Saat und Ernte die Familien mit den Kindern ihr ein und Auskommen haben das ist die Heimat von Hopfi & Malzi.

Die Dörfer des Aischgrundes sind mit einer langen Geschichte ausgestattet und wir finden sie an den südlichen Ausläufern vom Naturpark Steigerwald, angeschmiegt an sanfte Hügel, hin zum lieblichen Aischtal. Schon die Ureinwohner ließen sich am liebsten an einer rieselnden Quelle, an schattigen Hainen, einer graßreichen Aue oder an einem gegen Sturm und Wetter schützenden Berg nieder. Idyllisch voll Poesie, eine besonders zärtlich ausgeformte Landschaft Frankens. Hier sind unsere beiden Freunde geboren und aufgewachsen. Auf den Malzäckern, in den Hopfengärten, auf saftigen Wiesen und in tiefen Felsenkellern treiben sie Schabernack mit ihren Freunden. Im tiefsten Keller der Umgebung wo das Hausbraubier der Bauern lagert, haben sie in einer gemütlich ausgepolsterten Felsnische ihr Versteck angelegt. Von hier können sie gut beobachten was um sie herum so alles vorkommt.